

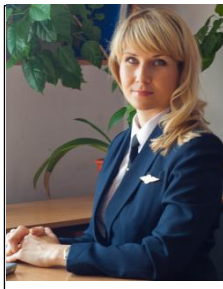



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В АВІАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ»



Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни*	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання (українська, англійська)	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Аналіз особливостей міжнародного та національного регулювання авіаційних підприємств, особливостей їх маркетингової діяльності та технологій надання міжнародних транспортних послуг в умовах глобалізації; визначення інструментарію підвищення економічної ефективності надання маркетингових авіаційних послуг
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Курс спрямований на вивчення теоретичних основ, організаційних принципів, практичних форм організації маркетингової діяльності на авіаційному транспорті.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Поєднувати теоретичні знання і практичні навички з ефективною організації маркетингової діяльності в авіаційній галузі. Використовувати на практиці термінологічний апарат, комерційні угоди, документацію та технології, що використовуються при наданні міжнародних транспортних перевезеннях.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання, набуті при вивченні дисципліни дозволяють знаходити шляхи використання резервів підвищення ефективності здійснення маркетингової діяльності на авіаційному транспорті в умовах глобалізації ринку. Планувати та організувати систему лояльності авіакомпаній, а також взаємодію авіакомпаній та аеропортів з формування комерційного завантаження повітряних суден
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Основи та форми організації комерційної роботи на авіаційному транспорті. Маркетингові канали просування продукту на ринок на авіаційному транспорті. Програми лояльності авіакомпаній. Агентські договори про продаж та бронювання. Поняття, елементи та способи використання комплексу просування на авіаційному транспорті. Договір про взаємне надання послуг та про наземне обслуговування. Організація роботи ділової авіації Маркетинговий аналіз ринку авіаційних перевезень, фактори впливу на обсяг авіаційних перевезень Методи навчання: лекційні заняття, практичні заняття, робота в малих групах, презентації, кейс-метод, методи дистанційного навчання: Google classroom Форми навчання: очна, заочна

Пререквізити	Знання основ маркетингу на транспорті, маркетингу, брендингу, маркетингу послуг, маркетингового ціноутворення, отриманих при навчанні у попередніх семестрах.
Пореквізити	Знання з організації маркетингової діяльності в авіаційній галузі можуть бути використані під час написання дипломної роботи, а також при вивченні наступних дисциплін: стратегічний маркетинг, управління продажем та клієнтським сервісом, моделювання маркетингових процесів та рішень.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ю. С. Скороход. Міжнародна організація цивільної авіації // Українська дипломатична енциклопедія: У 2-х т./Редкол.:Л. В. Губерський (голова) та ін. К.:Знання України, 2004 — Т.2 — 812с. 2. Основи економіки транспорту: Підручник / Щелкунов В. І., Кулаєв Ю. Ф., Зайончик Л. Г., Загорулько В. М. та ін. — К.: Кондор, 2011. — 392 с. 3. Щелкунов В.І., Григор'єв Г.С. Транспортна інфраструктура регіонів України: проблеми територіально-економічного реформування. – К.: Наукова думка, 2010. – 220 с. 4. Геєць І.О. Міжнародна комерційна діяльність на авіаційному транспорті: курс лекцій / І.О. Геєць, А.А. Прокоп'єва– К.: НАУ, 2014. – 70 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	аудиторія теоретичного навчання, ПК, мультимедійний проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульний контроль, домашнє завдання, підсумковий контроль
Кафедра	маркетингу
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>РАДЧЕНКО ГАННА АНАТОЛІЇВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент</p> <p>Профайл викладача:</p> <p>http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%2011865 https://cutt.ly/JyFSpiI (Google scholar) Тел.: +380509530296 E-mail: hanna.radchenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.203</p> </div>  </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	
Лінк на дисципліну	